

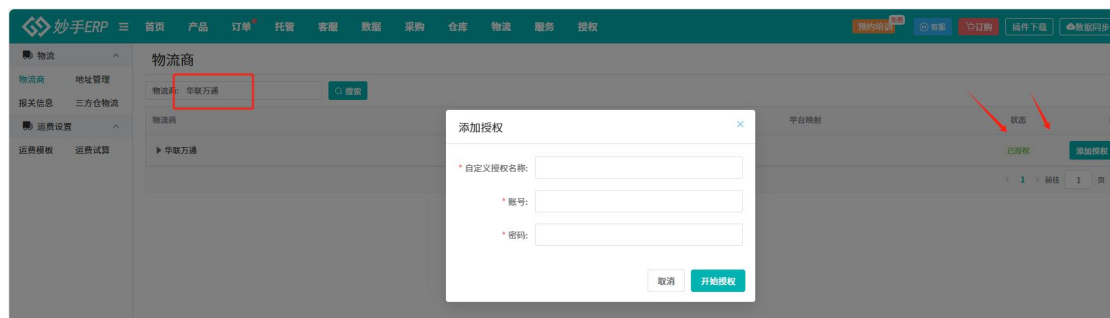
注册物流账户拿到账户和密码，然后进行物流对接操作；



第一步：秒手打开物流服务，搜索华联万通添加授权；



第二步 输入开户时得到的账户和密码，货代名称可以自定义



第三步根据销售经理推荐或者自己需求选择对应的物流渠道启用;

物流设置

物流信息

物流方式: 特快普货专线

物流映射

提交发货到平台的承运商信息 (平台需要知道运单号对应的承运商才会有轨迹信息), 建议您和物流商咨询确认, 以免提交发货后平台无法识别轨迹, 导致订单异常!

平台	对应平台物流方式	物流查询网址
TikTok	USPS	物流查询网址

面单设置

面单模板: 物流商系统面单

面单大小: 一键打印(标签纸)

配货单设置

尺寸: 10×10 打印预览

打印设置: 全部订单打印配货单

打印模板: 默认模板 更换模板

注意: 启用渠道进行渠道设置时;不同平台使用不同标记方式;具体咨询销售经理指引操作;

物流设置

物流信息

物流映射

面单设置

配货单设置

运费设置

称重设置

跟踪号设置

报关设置

高级设置

跟踪号设置

平台	运单号类型
TikTok	取跟踪单号
Lazada全托管	取跟踪单号
Temu半托管	取跟踪单号
Temu本土	取跟踪单号
Ozon	取跟踪单号
Wildberries	取跟踪单号
AllExpress	取跟踪单号

注意: 不同平台使用不同单号进行标记;可以根据需求选择;具体咨询销售经理指引操作;